# CHECKLISTE: HELDEN KEYWÖRTER WETTBEWERB

- ☐ Überlege Dir "Buyer"-Keywörter
- ☐ Analyse in Auftrag geben
- ☐ Sortiere nach Konkurrenz von Null bis 100
- ☐ Sortiere nach Konkurrenz und dann nach höster Suchanfrage
- ☐ Mit der Liste der Keywörter dann einen Contentplan erstellen. (Tipp: 1 Text pro Woche schreiben / alle zwei Wochen veröffentlichen)
- ☐ WDF / IDF Analyse machen
- ☐ Relevante Wörter aus der WDF / IDF Analyse in eine gesonderte Liste aufschreiben
- ☐ Leitartikel für das Hauptkeywort von 3.000 oder mehr Wörtern schreiben

## 15 TOP ORGANISCHE SUCHERGEBNISSE