

# „Wie man...“ Überschrift von Ihr Name und Ihre Firma

Anfang:

Unter der Überschrift sollte ein kurzer Text sein, der prägnant das Thema zusammenfasst und erklärt was den Leser erwartet. Eine Art Appetithappen.

1. Der entscheidende Inhalte des darauf folgenden Abschnitts sollt in der Überschrift klar werden. Die Überschrift sollte nummeriert sein.
2. Machen Sie die Überschriften jedes Mal fett. Das ermöglicht dem menschlichen Auge, den Artikel zu überfliegen und den Inhalt leichter zu erfassen. Außerdem leitet es das Auge über zum folgenden Text.
3. Kurze Sätze verwenden. Es ist leichter zu lesen und demotiviert den Leser nicht gleich von vornherein, weil er das Gefühl bekommt es handelt sich um ein schwierigen Text.
4. Verwende nach Möglichkeit auch kurze Absätze. Auch das ist einfach zu lesen.
5. Schreiben Sie nur wichtige Sachen: Du möchtest, dass der Leser sich am Ende an Dich wendet und seine Kontaktdaten gibt. Dafür müssen Sie aber richtig gute Inhalte liefern und keine „Lückenfüller“-Texte Es muss einen echten Mehrwert geben!

6. Zwischenüberschriften: Auch Unterbrechungen durch solche Überschriften erleichtern das Lesen und halten die Aufmerksamkeit des Lesers aufrecht. Dabei ist es sinnvoll sich Fragen zu überlegen, die der Leser haben könnte. Dabei kann man auch die Fragezeichen weglassen.

Wie kann ich möglichst schnell WP VIP CLUB Mitglied werden ohne auf den Zugang lange warten zu müssen

7. Vorentwurf: Diesen kann man einfach in einem Textverarbeitungsprogramm vorbereiten. Word, Open Office, etc. So kannst Du zeigen wie das Layout aussehen soll. Und im günstigsten Fall kannst Du es von dem Programm gleich übernehmen.

8. Outsourcing: Suchen Sie im Netz nach Hilfe um Ihre Dinge schnell und effektiv in ein akzeptables Webangebot zu wandeln. (Fiverr.com, wpvipclub.info, etc.) Das Ergebnis halten Sie in der Regel schon innerhalb eines Tages in der Hand.

9. Bilder können, müssen aber nicht funktionieren. Daher ist das ein Thema was Sie testen müssen.

10. Erleichtern Sie ihren Lesern die Möglichkeit sich bei Ihnen in den Verteiler einzutragen. Das kann man auf drei Arten durchführen. Die erste Möglichkeit ist: Sie verteilen Sie möglichst viele Links im Text um den Leser auf eine eigene Optin-Seite zu leiten. (Siehe den Artikel aus dem Video) Die zweite Möglichkeit ist ein Optin Lightbox, die erscheint, wenn man einen Link drückt. Dafür gibt es das Plugin Hybrid Connect. (Erklärungsvideo finden Sie Memberbereich des WP VIP CLUB. Die Dritte möglichkeit ist am Ende des Textes ein traditionelles Optin-Formular einzufügen. Aber eine Methode reicht. Nicht alle auf einmal verwenden!

11. Der Mehrwert erklären: Alleine, dass man ein super Angebot macht, ist noch nicht genug. Es muss eine klares Nutzenversprechen implementiert werden, warum sich die Eintragung für den Leser lohnt. Umso mehr Sie beschreiben was den Leser erwartet umso höher die Wahrscheinlichkeit, dass die Person sich einträgt. Machen Sie auch unterschiede zu anderen Angeboten deutlich.

12. Denken Sie an Ogilvy und Engel! Sie haben Mehrwert gegeben, um die Menschen zu animieren sich mit dem Unternehmen auseinander zusetzen. Geben um zu erhalten ist der Geist hinter dieser Methode. Daran sollten Sie denken, wenn Sie die Texte verfassen

In diesem Sinne geben ich Ihnen weiteren Mehrwert in Ogilvys Worten:

## **Wie Sie Ihre Interessenten in Kunden wandeln**

Die oben dargestellten Techniken geben Ihnen die Möglichkeit massiv hoch qualitative Interessenten zu begeistern und deren Vertrauen zu erlangen. Verbleibt die Aufgabe daraus Verkäufe zu generieren.

Wenn Sie erfahren möchten mit welchen Methoden dies passiert, dann warten Sie auf mein nächstes Video oder tragen Sie sich in unsere Early Bird Liste für die nächste [Gold Member Class](#) ein.