



# FACEBOOK TRAFFIC BOOTCAMP

## Facebook-Business Manager – Werbung erstellen - Ergänzung zu Tag 6

Eine Anzeige im Business-Manager zu erstellen teilt sich in 3 Bereiche:

### **Kampagne**

Was ist der Anlass der Anzeige?

Welcher Anzeigentyp soll verwendet werden?

Welches Ziel wird mit der Anzeige verfolgt?

(Traffic für xy, Video Zuschauer gewinnen, Leute die etwas kommentieren oder oder oder)

### **Adsets**

Zielrichtung:

An wen soll die Werbung gehen?

Welches Budget möchte ich verwenden?

wie soll die Anzeige ausgeliefert werden?

Welches Verfahren, wie wird für die Werbung geboten?

Welche Zielgruppe soll beworben werden? (dazu wird es noch ein gesondertes Live geben)  
(customer audience, look a like audience)

Targeting (Zielgruppendefinition) nach Alter Frau Mann Interessen usw.

### **Ads**

Definition der genauen Anzeige:

Möchte ich eine Video, Bild oder Textanzeige? (Alles was der Betrachter sehen soll)

Hier wird bestimmt was genau angezeigt wird.